

RAPPORT FINANCIER (extrait) exercice 2008

Les comptes de l'année 2008 se caractérisent par un retour à un quasi équilibre. Cet équilibre a été obtenu par une légère augmentation des recettes courantes, par quelques recettes exceptionnelles, mais aussi par une réelle maîtrise des dépenses, obtenue grâce à la discipline budgétaire et à l'effort d'économie de tous.

Ce résultat est d'autant plus remarquable que l'Association a poursuivi au cours de l'année 2008 son effort d'investissement par la création notamment du numéro unique.

Le compte de résultat

Les comptes de l'exercice 2008 présentent un résultat très légèrement négatif de 2 236,18 €.

Au niveau des recettes :

Comme le montre le tableau ci-dessous, l'année 2008 a permis de stabiliser les recettes courantes à un bon niveau dans un contexte d'extrême concurrence entre les associations pour obtenir des dons des particuliers et des entreprises.

Exercice (1)	Subventions publiques	Entreprises privées	Donateurs particuliers	Total des recettes courantes
2002	83 400 €	0	220 000 €	313 400 €
2003	48 200 €	15 000 €	195 000 €	258 200 €
2004	76 300 €	15 000 €	215 800 €	307 100 €
2005	55 800 €	30 000 €	230 600 €	316 400 €
2006	52 800 €	0	210 000 €	262 800 €
2007	76 000€	9 500€	225 800€	311 300€
2008	73 900€	9 600€	228 800€	312 300€

(1) La comparaison des exercices 2006, 2007 et 2008 avec les exercices antérieurs est légèrement faussée. En effet, ces exercices s'étendent du 1^{er} janvier au 31 décembre alors que les exercices précédents étaient à cheval sur 2 années civiles du 1^{er} octobre au 30 septembre.

Ce résultat est dû à des actions poursuivies dans plusieurs directions :

- La recherche de donateurs a été élargie par la pratique de l'échange de fichiers avec d'autres associations.
- Comme l'année précédente, le message de l'Association vers les donateurs particuliers a été assuré par l'envoi de deux bulletins illustrés de 4 pages où l'Association apparaît sous un jour plus concret et plus vivant.
- L'action vers les entreprises s'est traduite en 2008 par la création d'un « Club entreprise » destiné à promouvoir dans l'entreprise les mêmes qualités d'écoute que celles que l'Association met en œuvre tous les jours.
- Les relations avec les médias de l'Ile de France ont été renforcées.
- Les institutions publiques et les institutions de retraite et de prévoyance ont nettement marqué cette année encore leur volonté de soutenir l'action de SOS AMITIE, et nous les en remercions.
- Enfin, nous remercions tous les écoutants qui ont contribué à l'augmentation de nos recettes en 2008 par leurs cotisations, leurs dons et leur action auprès des autorités locales. En particulier, la manifestation organisée par le Poste d'Evry à l'occasion de son 30ème anniversaire a permis d'associer la ville d'Evry (qui s'est fortement impliquée dans le projet et l'a soutenu financièrement) et le département de l'Essonne à cet événement bien médiatisé.

Au niveau des dépenses :

- Les frais de fonctionnement des Postes

Ces frais en augmentation de 2% seulement par rapport à 2006 font ressortir principalement deux phénomènes de sens inverse :

- la hausse du coût des loyers pour l'Association (+ 30%) avec, il est vrai, la prise en compte d'un lieu d'écoute supplémentaire (Paris-Sud) à partir de 2006,
- la baisse du coût du téléphone qui se prolongera en 2009 grâce à Internet,
- on peut également observer la stabilité du poste « amortissements » qui correspond aux amortissements sur :
 - les locaux de Boulogne,
 - l'ouverture du Poste Paris-Sud,
 - la mise en place de la nouvelle organisation du téléphone.

■ Les dépenses de formation

Leur harmonisation entre les Postes en 2008 a permis de réaliser quelques économies par rapport aux années précédentes. Elles doivent toutefois se maintenir à un niveau élevé, car la formation est le gage de la qualité de notre écoute.

■ Les dépenses de communication

Elles se répartissent principalement entre :

- les dépenses pour la recherche de fonds (mailings) dont le maintien à un niveau élevé (48 950€) s'explique par la concurrence croissante entre les associations pour lever des fonds,
- les dépenses de communication externe (notoriété) tournées principalement vers les Appelants,
- les dépenses de recherche d'Ecouteurs.

Le bilan

Le passif et l'actif s'équilibrent à hauteur de 558 793€ €.

Au passif

- Les fonds propres diminuent du montant des pertes de l'année (2 236 €),
- Les provisions pour travaux et acquisitions sont restées inchangées à 174 572€,
- Enfin, les dettes à court terme sont réduites de 5 461€, passant de 32 206€ en décembre 2007 à 26 745€ en décembre 2008.

A l'actif

- La valeur des immobilisations diminue du montant des amortissements pratiqués pour la première fois dès 2005 sur les locaux de Boulogne,
- Par ailleurs, les valeurs réalisables et disponibles qui, après déduction des dettes à court terme, constituent les réserves de l'Association (soit 285 702€ - 26 745€ = 258 957€) se maintiennent à un niveau suffisant pour assurer environ une année de frais de fonctionnement.