



Google signe un partenariat avec SOS Amitié

Pour prévenir le suicide, le géant du Web a signé un partenariat avec l'association d'écoute française : 600 recherches clés feront remonter le numéro de téléphone de SOS Amitié.

Cécile Bolesse / 01net / le 18/02/13 à 17h07

Après une première expérience aux Etats-Unis en 2010, c'est au tour de la France. Un partenariat vient d'être signé entre Google France et SOS Amitié apprend-on sur le blog du géant du Web. En tapant «suicide» ou tout autre mot-clé synonyme de détresse dans Google, les coordonnées de SOS Amitié apparaissent désormais en tête des recherches.



« En finir avec la vie », « suicide », « fatigué de vivre », plus de 600 recherches clés sont prises en compte par Google et font apparaître le numéro téléphone de SOS Amitié. L'association, répartie sur tout le territoire, reçoit « plus de 710 000 appels par an », soit « un appel toutes les 40 secondes en France », indique-t-elle. L'association dispose aussi d'un système d'écoute et d'accompagnement sur Internet via messagerie et *chat*.

Sur Facebook, il existe un formulaire permettant de signaler un contenu « suspect ». Et le plus célèbre des réseaux sociaux a même décidé de partager des données avec des chercheurs de l'association Save, pour leur permettre de mieux analyser les signes avant-coureurs du suicide.

Ce partenariat intervient quelques jours après les 17^{es} journées nationales de la prévention du suicide en France. Selon l'Institut national de la statistique et des études économiques, près de 10 400 décès par suicide ont été enregistrés en France métropolitaine en 2010. Avec un taux de 14,7 pour 100 000 habitants, la France se situe dans le groupe des pays à fréquence élevée de suicide (moyenne 10,2 pour 100 000 habitants dans l'Union européenne à 27).

Lien : <http://www.01net.com/editorial/586983/google-signe-un-partenariat-avec-sos-amitie/>

