

Plus de 600 mots-clés de ce type donnent désormais l'association d'écoute et son numéro de téléphone en tête des recherches sur le moteur de Google.



Reste à voir dans quelle mesure ce partenariat plutôt original va porter ses fruits.

SOURCE AFP

C'est le résultat d'un partenariat entre le moteur de recherche et l'association : en tapant "suicide" ou tout autre mot-clé synonyme de détresse dans Google, les coordonnées de SOS Amitié apparaissent désormais en tête des recherches. Ce partenariat, signé le 14 février, intervient quelques jours après les 17es Journées nationales de la prévention du suicide en France, le 5 février.

"En finir avec la vie", "suicide", "fatigué de vivre", plus de "600 recherches-clés" sont prises en compte par Google et font apparaître le téléphone de SOS Amitié. L'association, répartie sur tout le territoire, reçoit "plus de 710 000 appels par an", soit "un appel toutes les 40 secondes en France", indique-t-elle. Selon l'Insee, près de 10 400 décès par suicide ont été enregistrés en France métropolitaine en 2010. Avec un taux de 14,7 pour 100 000 habitants, la France se situe dans le groupe des pays à fréquence élevée de suicide (la moyenne est de 10,2 pour 100 000 habitants dans l'UE à 27), précise l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Lien : http://www.lepoint.fr/societe/le-mot-cle-suicide-redirecte-maintenant-vers-sos-amitie-18-02-2013-1629129_23.php