



SOCIÉTÉ

SOS Amitié, la réponse de Google aux envies de suicide

Un partenariat a été signé entre le moteur de recherche et l'association pour orienter les requêtes faisant part de détresse.

Par **AFP**, 18 février 2013 à 16:28

En tapant «*suicide*» ou tout autre mot-clé synonyme de détresse dans Google, les coordonnées de SOS Amitié apparaissent désormais en tête des recherches : c'est le résultat d'un partenariat entre le moteur de recherche et l'association d'écoute, a-t-on appris lundi.

Ce partenariat, signé le 14 février, intervient quelques jours après les 17èmes Journées Nationales de la Prévention du suicide en France, le 5 février. «*En finir avec la vie*», «*suicide*», «*fatigué de vivre*», plus de «*600 recherches clés*» sont prises en compte par Google et font apparaître le téléphone de SOS Amitié.

L'association, répartie sur tout le territoire, reçoit «*plus de 710 000 appels par an*», soit «*un appel toutes les 40 secondes en France*», indique-t-elle. Selon l'Insee, près de 10 400 décès par suicide ont été enregistrés en France métropolitaine en 2010. Avec un taux de 14,7 pour 100 000 habitants, la France se situe dans le groupe des pays à fréquence élevée de suicide (moyenne 10,2 pour 100 000 habitants dans l'UE à 27), précise l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Lien : http://www.liberation.fr/societe/2013/02/18/sos-amitie-la-reponse-de-google-au-suicide_882663