



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12/11/2014



**Jeudi 13 novembre 2014**

### **Mobilisation d'étudiants pour la 5<sup>ème</sup> Journée Nationale de l'Écoute**

S.O.S Amitié, spécialiste de la prévention du suicide par l'écoute, **mobilise une centaine d'étudiants en journalisme et communication de l'ISCPA, Institut Supérieur des Médias pour recueillir les 30 000 € nécessaires à l'ouverture d'un nouveau centre d'écoute dans le nord de Paris.**

L'association, qui assure une présence 24h/24 toute l'année, manque de moyens, et les **1 600 écoutants** de S.O.S Amitié ne peuvent répondre aujourd'hui qu'à **1 appel sur 4. Ce nouveau centre d'écoute permettra de recevoir 10 000 appels de plus dès la première année.**

Les étudiants de communication de l'ISCPA auront donc en charge la création et la mise en œuvre d'une campagne de récolte de fonds destinés à l'ouverture du nouveau centre d'écoute, tandis que des étudiants en journalisme réaliseront plusieurs reportages en immersion, des portraits et des micros-trottoirs.

**La fondation RATP, 2ème partenaire de S.O.S Amitié sur ce projet,** offre une mise à disposition de 650 espaces d'affichage dans le métro parisien du 26 janvier au 1<sup>er</sup> février (campagne d'affichage d'une valeur de 30 000 €). 50 étudiants en deuxième année de communication de l'ISCPA concourent actuellement à la création de l'affiche finale qui sera sélectionnée par les différents partenaires.

*« Cette campagne d'affichage à objectif de don est un challenge pour les étudiants »* précise Nathalie Raveau, directrice des études de la filière communication. *« Elle a pour objectif de sensibiliser le grand public et d'apporter une visibilité optimale aux vertus de l'écoute. »*

*« Je suis admiratif devant la prise de conscience de ces étudiants et leur mobilisation pour aider S.O.S Amitié à remplir pleinement sa mission de prévention du suicide et de lutte contre la solitude. Cette jeunesse apporte à S.O.S Amitié, qui a plus de 54 ans d'existence, une formidable énergie et une innovation prometteuse. »* souligne Maxime Bonin, président de SOS Amitié Paris Île-de-France.

**Christophe Malavoy, parrain de S.O.S Amitié, est particulièrement sensible à cet engagement étudiant.** *« En tant que parrain de S.O.S Amitié, je suis très touché de voir combien les élèves de l'ISCPA s'impliquent dans la recherche de financement pour créer un nouveau poste d'écoute dans le nord de Paris. La solitude, l'isolement et la détresse ne touchent pas seulement les personnes âgées mais de plus en plus de jeunes, auxquels l'association apporte un soutien important. Le suicide est la deuxième cause de mortalité chez les jeunes. C'est donc une urgence de trouver les moyens de leur venir en aide. La création d'un nouveau poste d'écoute, c'est à partir de la 3ème année plus de 20 000 appels supplémentaires qui peuvent être traités. Et donc des vies sauvées ou du moins soulagées. Un grand merci à leur action et à leur enthousiasme. »*

**Mireille Pallares**, directrice de l'ISCPA, insiste sur l'importance du partenariat avec S.O.S Amitié qui, depuis 2013, « *met en avant les valeurs de l'écoute dans l'enseignement de l'école, pour que cette écoute devienne un réflexe naturel chez les étudiants.* »

S.O.S Amitié se mobilise aussi dans 19 autres villes :

Nice, Aix-en-Provence, Marseille, Dijon, Besançon, Montpellier, Rennes, St-Etienne, Angers, Metz, Lyon, Pau, Clermont Ferrand, Perpignan, Le Mans, Le Havre, Rouen, Toulon, Avignon

#### S.O.S Amitié : Chiffres clés

- actuellement S.O.S Amitié ne peut répondre qu'à 1 appel sur 4
- 676 000 appels reçus en 2013
- 1 600 bénévoles se relaient 365 jours par an, 24/24h
- les 2 premières causes des appels sont la souffrance psychique (42%) et la solitude (38%)
- la tranche d'âge dite active (25-65 ans) représente 87 % des appels. Les jeunes seulement 4% pour le téléphone mais 44% pour le tchat (ouvert 4 heures par jour seulement alors que 20% des appels tchat évoquent le suicide)
- le suicide est la 1ère cause de décès chez les 25-34 ans et la 2ème chez les 15-24 ans
- chaque année, 10 500 personnes meurent par suicide

Contact presse S.O.S Amitié : Marie Mancel de Roubaix,  
tél. : +33 (0)676 492 146, [mancel.marie@gmail.com](mailto:mancel.marie@gmail.com)

Contact presse Groupe IGS : Axelle Guilmault,  
tél. : +33 (0)661 942 650 [aguilmault@groupe-igs.fr](mailto:aguilmault@groupe-igs.fr)

A propos de S.O.S Amitié Paris Ile-de-France, tél. : +33 (0)141 419 687  
[sos.amitie.idf@wanadoo.fr](mailto:sos.amitie.idf@wanadoo.fr), [www.sosamitieidf.asso.fr](http://www.sosamitieidf.asso.fr),

S.O.S Amitié France, tél. : +33 (0)140 091 522,  
[administration@sos-amitie.com](mailto:administration@sos-amitie.com) ; [cfc@sos-amitie.com](mailto:cfc@sos-amitie.com) ; [www.sos-amitie.com](http://www.sos-amitie.com)

A propos de L'ISCPA : L'Institut Supérieur des Médias de Paris propose 3 filières de formation professionnalisantes de Bac à Bac+5 : le Journalisme, la Communication, et la Production (TV, musique, cinéma, spectacle vivant, contenus web). Des diplômes et des titres certifiés par l'État sont délivrés en fin de cycles. [www.iscpa-paris.com](http://www.iscpa-paris.com)

A propos du Groupe IGS : Le Groupe IGS regroupe 9 filières de compétence et d'expertise métiers portées par des écoles et des centres de formation spécialisés ou généralistes, des centres d'insertion et d'orientation. Acteur majeur de la formation, de l'emploi et du développement des compétences depuis 39 ans, présent dans tous les secteurs de l'éducation, le Groupe IGS bénéficie d'une triple implantation en France - Paris, Lyon et Toulouse et à l'international - Dublin, Shanghai et Casablanca. Il forme chaque année plus de 14 000 personnes par an dont 7 000 alternants et apprentis qui rejoignent ainsi un réseau de 54.000 anciens. [www.groupe-igs.fr](http://www.groupe-igs.fr).



BIENVENUE DANS LE MONDE DES POSSIBLES  
[www.groupe-igs.fr](http://www.groupe-igs.fr)

