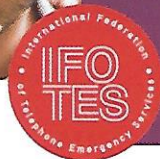




## Confier l'écoute à de jeunes écoutants ?

« Les jeunes ne viennent que pour la formation », « Ils ne restent pas », « Je n'aimerais pas que ma fille entende les choses que l'on est amené à écouter à S.O.S Amitié »... Dans certains postes, ces arguments entendus pourraient confirmer la nécessité de maintenir un âge minimum pour le recrutement.



**A**u sein des pays représentés à IFOTES, S.O.S Amitié, avec ses 4 % d'écoutes de moins de 40 ans et ses 75 % de plus de 60 ans, fait figure de vieille dame ! Que peut-on apprendre de nos voisins européens dans ce domaine ? C'est l'objet du projet YOUTHES consacré au recrutement, à la formation et à la motivation de jeunes écoutants de 20 à 34 ans, auquel la France participe actuellement. Voici les réponses au sondage effectué à l'été 2017 auprès de onze pays d'IFOTES dont les services d'écoute ne retiennent pas l'âge comme critère de sélection.

### Quels bénéfices votre association trouve-t-elle à recruter de jeunes écoutants ?

Les jeunes font preuve d'enthousiasme, d'énergie et d'adaptabilité. Ils montrent une curiosité, une ouverture d'esprit et une facilité à acquérir les préceptes de l'écoute. Pour ceux ayant récemment terminé leurs études, ils sont au fait des problématiques de notre temps et apportent des idées nouvelles. L'équilibre entre jeunes écoutants et écoutants « senior »

reflète la société dans son ensemble et apporte dans l'équipe une meilleure compréhension mutuelle des problèmes de chaque génération. Leur présence revitalise le poste et incite les écoutants plus anciens à remettre en question, de façon positive, leur pratique. Leurs compétences en matière de nouvelles technologies font d'eux des aides précieuses pour la communication sur les réseaux sociaux et pour les échanges par messagerie et chat avec les jeunes appelants dont ils connaissent les problématiques, les besoins et le langage. Ils contribuent à donner une image plus moderne, plus ouverte et moins vieillotte de l'association.

### Quels bénéfices les jeunes bénévoles peuvent-ils tirer de leur engagement auprès d'un service d'écoute ?

C'est d'abord la qualité de la formation dispensée qui les attire. Cela peut être des jeunes qui entreprennent des études dans le domaine de la psychologie ou de la sociologie à qui l'expérience

de l'écoute permet de se tester et de préciser un projet professionnel. Certains pays fournissent des références ou des certifications qui améliorent leur CV et leurs chances de trouver un emploi. Mais l'essentiel des avantages qu'ils en tirent se situe sur le plan humain : ils sont amenés, dans l'équipe comme à l'écoute, à rencontrer des personnes de milieux, d'âges et d'expériences différentes des leurs. Ils y gagnent en ouverture d'esprit, en maturité et apprennent la tolérance et l'empathie. Ils découvrent que l'écoute est un art et une compétence utile dans de nombreuses situations, même lorsque l'on a raccroché le téléphone ! Devenir écoutant, quel que soit son âge, est un facteur de développement personnel et d'une meilleure connaissance de soi. Les jeunes et les moins jeunes apprennent à être à l'écoute de leurs émotions et à les gérer, particulièrement dans des situations où le niveau

de stress est élevé. En s'impliquant auprès d'un service d'écoute, les jeunes développent leur sens de l'engagement et de la responsabilité, de la solidarité et de la générosité. Ils découvrent par l'aide apportée aux autres qu'ils ont un rôle dans la société. Il leur est donné de, peut-être, connaître cette expérience forte et significative de sauver des vies.

**RECRECITER ET FORMER  
DES JEUNES, C'EST  
S'ASSURER QUE CETTE  
CONTRIBUTION À LA SOCIÉTÉ  
PERDURERA À L'AVENIR.**

### Quels bénéfices pour la cité, pour la société ?

Dans un monde où l'on déplore le manque de tolérance, de respect de l'autre, de solidarité et de valeurs, se refuser à offrir à des jeunes qui y sont prêts et qui sont demandeurs, une formation à l'écoute telle qu'elle se pratique dans nos associations, est un non-sens. Former des jeunes, c'est contribuer à en faire des citoyens engagés et attentifs aux autres, ce qui aura une incidence dans leur vie personnelle et familiale, leurs relations sociales ainsi que dans leur environnement professionnel.

Nous sommes tous bien persuadés de l'importante contribution de nos services d'écoute à la société : ils visent au mieux-être émotionnel et psychologique de nos communautés ; ils développent une culture du « care » ; ils aident à traverser les crises ; ils soulagent les souffrances et la solitude ; ils sauvent des vies.